

# PDI Solutions d'imprimerie intégrées et son président, Jamie Barbieri, se méritent la plus haute reconnaissance aux Canadian Printing Awards



LUZIA et Cirque du Soleil sont des marques détenues par Cirque du Soleil et employées sous licence.

■ **KIRKLAND, LE 14 NOVEMBRE 2016** – Au gala de remise des prix des Canadian Printing Awards tenu le 10 novembre au Palais Royale de Toronto, en présence de plus de 275 convives, l'industrie de l'imprimerie a accordé le prix du « Printing Leader of the Year » au président de PDI, Jamie Barbieri, en reconnaissance de sa précieuse contribution à l'industrie.

Dans son mot de remerciement, le président de PDI, Jamie Barbieri, a salué et remercié l'équipe des dirigeants, les employés, les fournisseurs et les partenaires de l'entreprise, ainsi que sa propre famille, pour leur soutien et leur contribution. « C'est grâce à eux que je me tiens devant vous aujourd'hui et que j'accepte ce prix et cette reconnaissance. » M. Barbieri a aussi souligné qu'il est important que tous les leaders de l'imprimerie collaborent à la promotion de celle-ci, notant en particulier qu'il fallait injecter plus de jeune talent dans ce secteur.

PDI a aussi reçu trois autres prix qui mettent en vitrine la qualité exceptionnelle de son travail.

PDI s'est mérité deux « Gold Prizes » pour le programme-souvenir du spectacle LUZIA™ du Cirque du Soleil® soumis dans la catégorie « Soft Cover Offset » et pour le catalogue automne 2016 de Cartise dans la catégorie « Catalogue ». La soirée a atteint son apogée avec la remise à PDI du prix « Best of Show » pour le catalogue automne 2016 de Cartise.

Les productions sont soumises aux Canadian Print Awards par des imprimeurs du Canada tout entier. Un jury indépendant composé de 11 experts de l'industrie consacre une journée complète à l'analyse et au classement des soumissions basés sur un système de notation anonyme afin d'évaluer soigneusement, à l'aide des échantillons soumis, les aspects tels que la réalisation technique, le processus d'impression et la répétabilité et de déterminer les gagnants.

En acceptant les « Gold Prizes » des Canadian Printing Awards, la vice-présidente ventes et marketing de PDI, Louise Kralka, a déclaré : « Les imprimeurs partagent une passion pour l'industrie et cette passion est évidente quand on contemple l'ensemble des productions exceptionnelles qui ont été soumises. Cette même passion est à la base de la culture d'entreprise de PDI. Si nous pouvons célébrer ces réussites aujourd'hui, c'est grâce à la vision de notre équipe de gestion, aux efforts quotidiens de chacun de nos employés et à l'incroyable appui que nous recevons de nos fournisseurs. »

Le directeur de l'exploitation de PDI, Gaetano DiTrapani, a ajouté : « Nous sommes très fiers que l'industrie de l'imprimerie ait choisi de reconnaître ce que Jamie Barbieri a fait pour cette industrie depuis 30 ans. Son leadership a contribué à faire de PDI la société novatrice qu'elle est aujourd'hui et à assurer que l'ensemble du secteur de l'imprimerie demeure un média vibrant et pertinent dans un monde où la communication subit des changements révolutionnaires depuis dix ans.

**PDI Inc.** est le plus grand fournisseur indépendant d'impression à la feuille du Québec à offrir une gamme complète de **solutions d'imprimerie intégrées**. Prépresse, impression offset, numérique et grand format, impression en ligne ainsi qu'entreposage, exécution et publipostage sont des services offerts aux clients de l'ensemble du Québec, du Canada et des États-Unis.



## Information :

M. Jamie Barbieri, Président  
PDI inc.  
18103, route Transcanadienne  
Kirkland (Québec) H9J 3Z4  
514 695 1333



info@groupepdi.com ■ www.groupepdi.com