

## PDI inc. et Harling Direct s'installent dans de nouveaux locaux à Kirkland en conclusion d'une stratégie d'investissement de 7 millions de dollars.



■ **MONTRÉAL, LE 9 OCTOBRE 2009** – Dans la foulée des efforts constants et stratégiques déployés pour mieux servir sa clientèle et pour faciliter le processus de fabrication et de distribution d'imprimés, PDI inc. a déménagé à Kirkland ses installations de production de LaSalle et de St-Laurent. PDI partage dorénavant les nouvelles installations de 8 825 mètres carrés de Kirkland avec sa société sœur Harling Direct, spécialiste de la gestion optimale des commandes, du publipostage et des services de distribution. La consolidation de ces trois ateliers sous un même toit rassemble 185 employés capables de fournir des services uniques et intégrés, 24 heures sur 24.

Ces installations de production plus vastes ont permis à PDI d'installer une nouvelle presse offset grand format ROLAND 900, XXL de 56 pouces (142 cm). « Cet investissement de 4,5 millions de dollars dans la nouvelle presse et ses périphériques conservera à PDI sa position de leader technologique dans l'industrie graphique, affirme le chef de la direction de PDI, Jeff Mahar. La capacité de 56 pouces de la presse ROLAND 900, XXL double à toutes fins pratiques la surface d'impression de chaque forme ce qui, conjugué à une vitesse de 14 000 feuilles de tirage à l'heure, équivaut à disposer de deux presses en une. »

Le directeur de l'exploitation de PDI, Gaetano DiTrapani, affirme : « Nous avons planté les graines de ce projet en février 2007, avec la fusion de Phipps Dickson et d'Integria. Nous savions à l'époque que les synergies ultimes se concrétiseraient quand nous serions réunis sous un même toit et aujourd'hui, grâce au travail acharné et à la coopération de notre personnel, cette vision est devenue réalité. »

Le président de PDI, Jamie Barbieri, ajoute : « Notre stratégie consiste à continuer de fournir à nos clients la plus vaste gamme de services intégrés au sein d'une capacité et d'une capacité de production incomparables. La réalité du "guichet unique" est à vrai dire la valeur exceptionnelle que PDI procure au marché. Prévoir les changements importants sur le marché et s'y adapter a permis à PDI de demeurer à la tête de l'industrie en termes de fidélisation de la clientèle, de croissance et de solidité financière – dont témoignent plusieurs prix consécutifs de la communauté des affaires nous reconnaissant comme l'une des "50 sociétés les mieux gérées au Canada". »

« Maintenant que Harling Direct se retrouve au même endroit que PDI, nous pouvons vraiment boucler la boucle et aider les clients à disséminer leurs imprimés et leurs messages à leur marché cible plus rapidement et plus efficacement, indique le président de Harling Direct, Randy Yates. Notre investissement en vue d'accroître la capacité tire pleinement parti de nos nouvelles installations modernes et a, en effet, augmenté notre capacité de stockage par un prodigieux 13 310 mètres cubes », précise M. Yates. En outre, la nouvelle machine Sitma C-905 de Harling Direct a effectivement doublé la capacité de mise sous enveloppe en polyéthylène à haute vitesse, ajoutant un précieux avantage supplémentaire à sa chaîne logistique.

« Le nouvel entrepôt des installations de Kirkland, allié à notre propre outil de commande en ligne et à notre inventaire physique en temps réel, nous confère un avantage concurrentiel encore plus solide dans l'industrie. Et notre partenariat avec PDI nous procure l'ultime rapidité de réaction aux besoins de nos clients dans le marché actuel », de conclure M. Yates.

**PDI inc.** est le plus grand fournisseur indépendant d'impression à la feuille du Québec, qui offre à ses clients de l'ensemble du Canada et des États-Unis un éventail complet de services de prépresse, d'impression offset et d'impression numérique, ainsi que de services multimédias et Internet.

**Harling Direct** est un chef de file du domaine des services de soutien au marketing qui se spécialise dans la prestation à ses clients canadiens et américains de services logistiques de gestion optimale des commandes, de gestion et d'entreposage des stocks, de gestion de bases de données, de centres d'appels, de programmes de fidélisation de la clientèle et de campagnes de publipostage.

### Information :

**M. Jamie Barbieri**  
Président, PDI Inc.  
514 695-1333  
1 866 244-3311

**M. Gaetano DiTrapani**  
Directeur de l'exploitation, PDI Inc.  
514 695-1333  
1 866 244-3311

**M. Randy Yates**  
Président, Harling Direct  
514 695-1430  
1 800 281-2394

