

Phipps Dickson Integra et Nikobia

se portent acquéreurs de Harling Marketing

PHIPPS  DICKSON

 **integria**



Harling
direct

MONTRÉAL, le 31 mai 2007 – Phipps Dickson Integra et Nikobia Services Graphiques sont ravis d'annoncer leur alliance stratégique pour l'acquisition de Harling Marketing Inc., une firme offrant des services de marketing à Montréal et à Toronto.

L'acquisition de Harling Marketing et les possibilités qu'elle ouvre dans le secteur des services de gestion optimale des commandes et de publipostage soulèvent l'enthousiasme des deux parties. Phipps Dickson Integra et Nikobia détiendront une participation égale dans la nouvelle entreprise et leur collaboration en optimisera le potentiel de croissance grâce au levier de leurs rapports avec leurs clients clés, à l'expansion de l'offre de produits et de services et à l'investissement dans les dernières technologies de gestion des stocks.

« L'intégration à l'organisation Phipps Dickson Integra de services de gestion optimale des commandes et de publipostage s'accorde avec la stratégie de diversification de notre société et, en plus de renforcer notre position au Québec, elle nous ouvrira de nouvelles perspectives d'expansion commerciale sur le marché ontarien », affirme le vice-président aux ventes, Jeff Houston.

Le président de Nikobia, Randy Yates, confirme que l'acquisition de Harling Marketing représente une formidable occasion de présenter une offre de service unique dotée d'un avantage concurrentiel dans le secteur agressif de l'imprimerie.

Phipps Dickson Integra est le plus grand fournisseur indépendant d'impression à la feuille du Québec, qui offre un éventail complet de services prépresse, de production imprimée, d'imprimerie numérique et de services multimédias et Internet à ses clients du Québec, du reste du Canada et des États-Unis.

Nikobia Services Graphiques fournit des services de gestion de projets d'impression et des solutions de contrôle de la qualité à ses clients situés sur l'ensemble du territoire nord-américain.

Harling Marketing est un chef de file du domaine des services de soutien au marketing qui se spécialise dans la prestation à ses clients canadiens et américains de services logistiques de gestion optimale des commandes, de gestion et d'entreposage des stocks, de gestion de bases de données, de centres d'appels, de programmes de fidélisation de la clientèle et de campagnes de publipostage.

Information :

M. Gaetano DiTrapani
Phipps Dickson
2480 Senkus
LaSalle, Québec
H8N 2X9
Tél. : (514) 365-1222
International : 1-800-761-5766
Télé. : (514) 365-3111
www.phippsdickson.com

M. Jamie Barbieri
Integria Inc.
5400, chemin St. François
St-Laurent, Québec
H4S 1P6
Tél. : (514) 337-3311
International : 1-866-244-3311
Télé. : (514) 337-8012
www.integria.com

M. Randy Yates
Nikobia Services Graphiques
260, avenue Labrosse
Pointe-Claire, Québec
H9R 5L5
Tél. : (514) 931-8181
International : 1-888-939-8181
Télé. : (514) 695-0530
www.harlingdirect.com