

PDI Solutions d'imprimerie intégrées inc. remporte deux prix Gutenberg pour couronner les compétitions nord-américaines du secteur de l'imprimerie.



Gutenberg
LA FIERTÉ!
2015



■ **KIRKLAND, LE 19 MAI 2015** – PDI Solutions d'imprimerie intégrées inc. est fier d'annoncer qu'il s'est mérité deux prix Gutenberg au Gala Gutenberg 2015, qui s'est tenu le 14 mai dernier au Centre des sciences de Montréal. Pour cette 33^e édition, le Gala Gutenberg a réuni plus de 300 membres de l'industrie des arts graphiques pour célébrer leur métier et dévoiler les lauréats parmi les imprimeurs de diverses régions de la province de Québec.

Le premier prix Gutenberg a été remis à PDI dans la catégorie du « Défi technique – Magazine » pour le programme-souvenir *The Beatles*™*LOVE*™ du Cirque du Soleil. Les défis techniques de cette production abondaient, de la dorure plein format d'un disque longue durée (33 tours) rappelant l'époque des Beatles, à la reproduction fidèle de l'imagerie colorée distinguant la marque du Cirque du Soleil.

Cette production imprimée à vous couper le souffle a remporté un prix dans toutes les compétitions nord-américaines auxquelles elle a participé. Le prix Benny décerné en septembre 2014 aux Premier Print Awards à Chicago, dans l'État de l'Illinois, a été suivi du prix Gold aux Canadian Print Awards en novembre 2014 à Toronto. Le tout dernier prix Gutenberg, qui vient compléter un tour du chapeau des prix d'impression, confirme une fois de plus que PDI est un chef de file indéniable non seulement au Québec, mais aussi dans l'ensemble du Canada et de l'Amérique du Nord.

Le deuxième prix Gutenberg a été décerné à PDI dans la catégorie « Défi technique – Emballage » pour la boîte « Midnight Romance » produite pour L'Oréal Canada. En sommant ce qu'il y a de mieux en matière d'impression offset et digitale, PDI a produit une boîte dotée d'un mécanisme animé en relief et de plusieurs encarts et a ainsi créé un emballage indélébile pour le lancement d'un illustre nouveau parfum.

En acceptant les prix, la vice-présidente ventes et marketing de PDI, Louise Kralka, a déclaré : « Le travail d'équipe est la clé de la production de ces pièces gagnantes. De l'équipe de concepteurs qui nous poussent à explorer les limites de la technologie d'impression à nos employés qui relèvent les défis, en passant par nos fournisseurs qui nous offrent un soutien constant : le travail d'équipe est un élément clé de notre culture d'entreprise et il nous garde aux premiers rangs des meilleurs imprimeurs de l'industrie. »

Le directeur de l'exploitation de PDI, Gaetano DiTrapani, a ajouté : « Les effets visuels saisissants de ces deux productions lauréates confirment la valeur de la production imprimée et la place qui lui revient dans le marketing mix. PDI croit en l'avenir de la production imprimée et s'est engagé à réinvestir constamment dans l'équipement, les outils et la formation qui lui permettent de continuer de produire des imprimés époustouflants pour ses futurs clients. »

PDI Inc. est le plus grand fournisseur indépendant d'impression à la feuille du Québec à offrir une gamme complète de **solutions d'imprimerie intégrées**. Prépresse, impression offset et numérique, impression en ligne ainsi qu'entreposage, exécution et publipostage sont des services offerts aux clients de l'ensemble du Québec, du Canada et des États-Unis.

Information :

M. Jamie Barbieri, Président
PDI Inc.
18103, route Transcanadienne
Kirkland (Québec) H9J 3Z4
514 695 1333



info@groupepdi.com ■ www.groupepdi.com